

ezone[];
comunicación aplicada en medios electrónicos

innovamos junto a ti

[Servicio 3: Marketing + Social Media - BTLs]



Somos pioneros en la ejecución de campañas de marketing electrónico y social media en el Ecuador. Probablemente algunas de las primeras campañas en Google AdWords así como en las redes sociales en Ecuador fueron ejecutadas por nosotros.



Será un placer
satisfacer
los requerimientos
para tu web
y medios digitales

Planifiquemos la jugada del **2015**

Sabemos cómo potenciar
la comunicación y marketing digital
de tu empresa, déjanos ayudarte
a lograr tus metas y sorprenderte
con **excelentes resultados.**

Será un placer satisfacer
los requerimientos para tu web
y medios digitales



innovamos junto a ti

CONTENIDOS

- 2 Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)
- 3 BTLS entregados a clientes y no clientes.
- 7 Piezas publicadas en las redes sociales de la empresa (juego del cuarenta)
- 14 Video sobre cómo preparamos el “auténtico canelazo” con el Pájaro Azul de Ezone
- 15 Presencia de piezas gráficas en la web institucional: www.ezone.com.ec
- 17 Concurso Pájaro Azul en el blog institucional.
- 21 Campaña de posicionamiento de marca ezone (durante San Valentín)
- 22 BTLS entregados a nuestros clientes, el 14 de febrero de 2014.
- 26 Campaña HABLA SERIO, Sexualidad sin misterios
- 27 Piezas gráficas publicadas en las redes sociales para promocionar concursos, programas radiales y concierto de Justin Bieber
- 33 BTL Foro Internacional Día Mundial del Agua

¡Que Viva **Quito!**

ezone [Globe];



Posicionamiento
de marca ezone
(durante las fiestas de Quito)

Pájaro Azul preparando los BTL
para entregar a nuestros
clientes y no clientes.



Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

100 btl's entregados a instituciones
públicas y privadas.

Entrega de btl's: del 3 al 5 de diciembre
de 2014



Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

Estrategia:

Se utilizaron tendencias de twitter que naturalmente se forman del 1 al 7 de diciembre en Quito, ejemplo: #QueVivaQuito y le acompañamos de #PájaroAzul

La idea fue construir contenidos para dichas tendencias

Las tendencias confirmaron una idea previamente posicionada en 100 clientes a través de la entrega anticipada de un regalo BTL "El auténtico Pájaro Azul"



Posicionamiento
de marca ezone
(durante las fiestas de Quito)

Pájaro Azul entregando BTL
al BIESS.

#PájaroAzul #QueVivaQuito



Posicionamiento
de marca ezone
(durante las fiestas de Quito)

Pájaro azul entregando BTL
en el Ministerio de Desarrollo
Urbano y Vivienda.

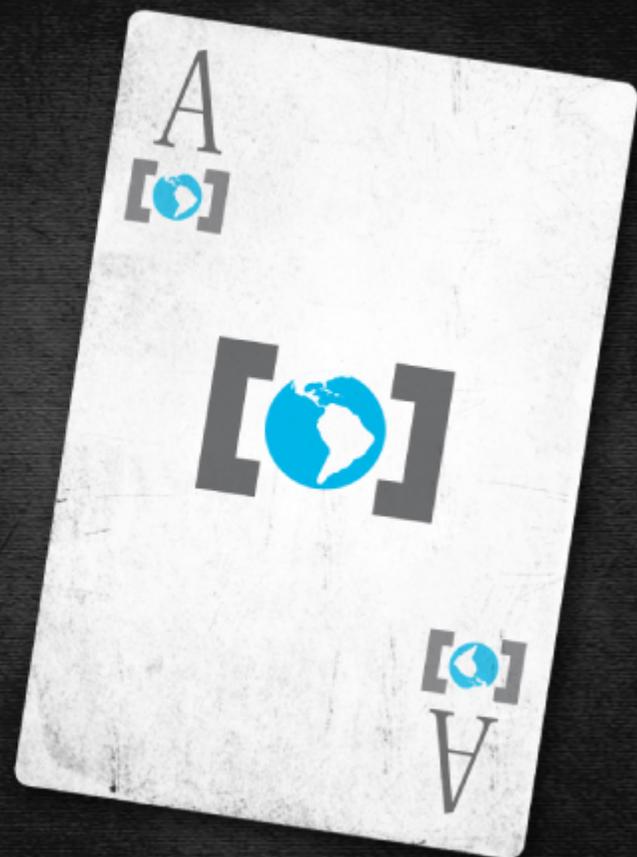


Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

Piezas publicadas en las redes sociales de la empresa (juego del cuarenta)

[misión];

Potenciar estrategias de **comunicación** tradicional a través del uso de herramientas tecnológicas innovadoras, atractivas y modernas.



Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

Piezas publicadas en las redes sociales de la empresa (juego del cuarenta)

La **comunicación digital** y el **marketing electrónico** se parecen mucho a un juego de cuarenta.

Que no te sorprendan los gurús 2.0, **deja que te sorprendamos** con resultados



DALE AL LORITO DALE AL LORITO

¿Qué esperas? **¡juega con los mejores!**



Posicionamiento de marca ezone
(durante las fiestas de Quito)

Piezas publicadas en las redes
sociales de la empresa (juego del
cuarenta)



Posicionamiento de marca
ezone
(durante las fiestas de Quito)

El Pájaro Azul estuvo
acompañado de las "Quiteñas
Bonitas" en el Mundial de 40

Hotel Quito



Posicionamiento de marca ezone
(durante las fiestas de Quito)

El Pájaro Azul estuvo acompañado de las "Quiteñas Bonitas" en el Mundial de 40

Hotel Quito



Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

El Pájaro Azul estuvo acompañado de las "Quiteñas Bonitas" en el Mundial de 40

Hotel Quito



Posicionamiento de marca
ezone
(durante las fiestas de Quito)

El Pájaro Azul estuvo
acompañado de las "Quiteñas
Bonitas" en el Mundial de 40

Hotel Quito



Video promocional para la campaña de posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

Video sobre cómo preparamos el "auténtico canelazo" con el Pájaro Azul de Ezone.

<https://www.youtube.com/watch?v=OMqAErrvKWM>



Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

Presencia de piezas gráficas en nuestra web institucional: www.ezone.com.ec



Está aquí: Inicio > Nosotros > Juega con los mejores



Diego López O.
[Estrategia]

Estamos en la jugada digital,
esperando el momento justo para
darle el mejor resultado
¡CAÍDA Y LIMPIA!

Soledad López
[Cuentas]

Sabemos bien cual es el siguiente
paso para alcanzar cada una de
tus metas
**¡AS QUE NO
CAERÁS!**



Christian Idrovo W.
[Desarrollo]

Sabemos como completar tu
estrategia digital, no dejes que
inexpertos la arruinen
¡LA LUZURIAGA!

Posicionamiento
de marca ezone
(durante las fiestas de Quito)

Presencia de piezas gráficas
en nuestra web institucional:
www.ezone.com.ec



LOS SITIOS QUE CANTAMOS EN EL CHULLA QUITEÑO

La Loma Grande
Es uno de los barrios más tradicionales con casas al estilo colonial. El encanto de este lugar inicia en el Arco de la Virgen junto al convento de Santo Domingo. Sirvió de inspiración a Alfredo Carpio Flores para crear la canción "El chulla quiteño".

La Guaragua
La Guaragua es uno de los lugares tradicionales y más nombrados. Se conoce que existía un barrio con este nombre, luego una calle se denominó así. La Guaragua era el lugar de encuentro para pintores, bohemios y enamorados. Este término en quichua significa "lugar pintoresco".

El Panecillo
Se localiza al costado sur del Centro Histórico. Su altitud aproximada es 3000 msnm. Desde allí se puede ver el trazado de la ciudad. También encontramos una estructura de la Virgen de Quito, la cual es un museo para visitar.

La Plaza Grande
Está en el centro de Quito, allí se encuentra un monumento en honor a los próceres del 10 de agosto de 1809, protagonistas del Primer Grito de Independencia. En este lugar se puede ver el Cambio de Guardia Presidencial, pues allí se encuentra el Palacio de Carondelet.

Escrito por Irene Viveros ; Diseñado por Edwin Espinoza ;

Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

Concurso Pájaro Azul en el blog institucional.

<http://www.ezone.com.ec/blog/pajaro-azul/la-guaragua>

#PájaroAzul



ezone[?];

Frente a la **Plaza Grande**
se encuentra el
Palacio de Carondelet

#SiGanaQuitoGanaEcuador

Posicionamiento
de marca ezone
(durante las fiestas de Quito)

Resultados

Las tendencias por otra parte nos
presentaron a nuevos clientes



Posicionamiento
de marca ezone
(durante las fiestas de Quito)

Resultados

Las tendencias por otra parte nos
presentaron a nuevos clientes

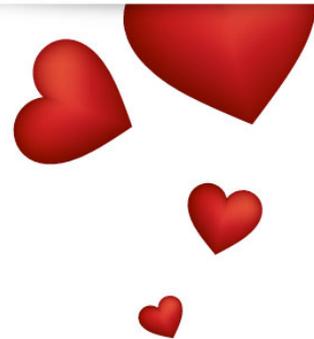


Posicionamiento de marca ezone (durante las fiestas de Quito)

Durante la estrategia de posicionamiento de nuestra campaña por fiestas de Quito, la cual utilizó de manera principal el HT **#PájaroAzul** y se acompañó de **#QueVivaQuito** fueron tendencia la noche del 04 de diciembre 2014.

ASí lo reportó TrendsMap (@TrendsEcuador) esta herramienta establece sus trending topics de twits recientes, de hecho sólo tiene en cuenta las tendencias de la última semana





Posicionamiento de marca ezone (durante San Valentín)

Creamos BTLs para celebrar
junto a nuestros clientes en
fechas especiales

Día de San Valentín 2014



Posicionamiento de marca ezone (durante San Valentín)

BTLS entregados a nuestros clientes, el 14 de febrero de 2014.

“ 14 de febrero ... una fecha más para estar contigo...”

*"Eres el motivo que me hace vivir
eres parte de mi vida y no puedo arrancar
este amor que poco a poco me quiere matar
te quiero sólo para mí, y tú no estás "*

*Amor mío, es imposible olvidar los momentos maravillosos que
vivimos juntos. Ha pasado tanto desde que no estás conmigo y no hay
hora, minuto ni segundo que no recuerde tus palabras, detalles y
enseñanzas.*

*Quiero decirte que estoy dispuesto a empezar de nuevo. Si lo decides,
estoy seguro de que juntos haremos realidad nuestros sueños. Dame
la oportunidad de mostrarte cuánto he aprendido y he mejorado en
estos meses de ausencia, recuerda que nuestro futuro sólo depende de ti.
Si quieres regresar, llámame. Estoy dispuesto a ofrecerte una vida
llena de las mejores soluciones de comunicación, marketing y
publicidad online.*

E.

Posicionamiento de marca ezone (durante San Valentín)

Carta de amor entregada a nuestros
clientes, el 14 de febrero de 2014.



“Guardamos con cariño los mejores productos y servicios para ti.”

Posicionamiento de marca ezone (durante San Valentín)

BTLS entregados a nuestros clientes, el 14 de febrero de 2014.

¿Te gustó la sorpresa?



...la hicimos con mucho cariño para que sepas que siempre estamos pensando en ti.



Posicionamiento
de marca ezone
(durante San
Valentín)

Pieza publicada
en las redes sociales
al finalizar la
campaña



HABLA SERIO Sexualidad sin misterios

Pieza gráfica publicada
en las redes sociales



Me bajó la regla y no sé que hacer.

Cuál es el mejor método anticonceptivo si estoy dando de lactar?

Me atrae mi mejor amigo.

Si tienes cualquier duda, necesitas información o asesoría sobre temas de sexualidad llama al

1800 445566

Tu llamada es confidencial.

HABLA SERIO
sexualidad sin misterios

HABLA SERIO Sexualidad sin misterios

Piezas gráficas publicada en las redes sociales



T de cobre o DIU

- Previene el embarazo con mucha eficacia.
- Duración de 3 a 5 años.
- Debe ser colocado por un/a profesional entrenad@.
- Puede ser usado por mujeres de todas las edades.
- Son gratuitos en los servicios de salud.
- Es importante que recibas asesoría profesional antes de usarlas.

Infórmate llamando gratis al **1800 445566**

¿YA LLAMASTE
a la
1800 445566?



**LLAMA, INFÓRMATE
Y GANA**

ENTÉRATE
del TIP del día sobre
sexualidad.

RECOLECTA
TIPS hasta
el 6 de Octubre

ENVÍANOS
los TIPS recolectados desde
el 7 de septiembre
hasta **el 13 de Octubre**

GANANOS
mientras más tips recopiles
más oportunidades tienes de
ganar

Revisa las bases del concurso en:
www.sexualidadsinmisterios.com



HABLA SERIO Sexualidad sin misterios

Pieza publicada
en las redes sociales
para promocionar concursos



En mi tierra
se **Habla Serio**



¡HablaSerioFM
te regala una Samsung
Galaxy Tab!

Tómate una foto en el lugar donde escuchas Habla Serio FM. Adjunta un mensaje de algo que hayas aprendido en nuestro programa Habla Serio FM.

Envíanos la foto con el mensaje a
info@sexualidadsinmisterios.com
hasta el 9 de diciembre.

Las 5 fotografías que más "me gusta" reciban en nuestro Facebook Habla Serio, sexualidad sin misterios, entrarán a sorteo.

Sorteo **9 de diciembre**

HABLA SERIO
sexualidad sin misterios

HABLA SERIO
Sexualidad sin misterios

Pieza publicada
en las redes sociales
para promocionar concursos



HABLA SERIO
sexualidad sin misterios

HABLA SERIO
Cuando me cuentes un cuento

Elige un cuento entre **Cenicienta, Blancanieves, o Rapunzel**

¡haz tu versión con un final igualitario y gana!

Una tableta Android de 7 pulgadas

El cuento deberá incluir:

- El nombre del cuento al que se le va a cambiar el final
- La versión de un final igualitario
- Máximo 2 páginas

Envía tu versión del cuento con tus datos (nombres y apellido, número de teléfono y correo) a info@sexualidadsinmisterios.com

HABLA SERIO
Sexualidad sin misterios

Banner para iniciativa CUENTOS





HABLA SERIO
Sexualidad sin misterios

Banner para promocionar
programas radiales



HABLA SERIO y **NUESTRA VOZ**
sexualidad sin misterios

Te invitan al **Justin Bieber** concierto de

Dale like a la **fanpage** de **NUESTRA VOZ** y envíales un mensaje respondiendo:

¿Por qué es importante creer en ti mism@?

Gana **DOS** entradas a cancha

Escribenos **hasta al 29 de octubre**

HABLA SERIO
Sexualidad sin misterios

Pieza publicada en las redes sociales invitando al concierto de Justin Bieber



BTL
Foro Internacional Día
Mundial del Agua

Secretaría del Agua

Fotos publicadas en las redes
sociales





[ezoneEC](#)



[Ezone.EC](#)



[company/ezoneec](#)



[user/ezoneEC](#)

[www.ezone.com.ec](#)

Móvil: (593) 99846-6896 / (593) 98357-8913

Teléfono: (593) 2335-0087 Correo electrónico: ventas@ezone.com.ec